

shortédition



# Rapport de mission

## 2021/2023



Histoires d'un éditeur en mission



# Sommaire

<b>1</b>	L'avis de l'ESTEAM, notre Comité de mission .....	<b>p.7</b>
<b>2</b>	L'entreprise, un éditeur engagé .....	<b>p.11</b>
<b>3</b>	La mission, c'est (vraiment) le cœur de notre métier .....	<b>p.21</b>
<b>4</b>	Les données 2021/2023, 36 mois en action(s) .....	<b>p.29</b>
<b>5</b>	La priorité 2024/2026, continuer le combat... en mesurant l'impact social de nos actions .....	<b>p.47</b>
<b>6</b>	Notre empreinte environnementale, légère, légère ! .....	<b>p.55</b>
<b>7</b>	L'avis de l'Organisme tiers indépendant (OTI) .....	<b>p.59</b>
	Annexe.....	<b>p.65</b>

1

**L'avis de l'ESTEAM,**  
**notre Comité de mission**

## L'ESTEAM, notre Comité de mission

Dans le cadre de sa démarche, Short Édition a mis en place, conformément à la loi Pacte d'avril 2019 et à son décret d'application du 27 mai 2021, un comité de suivi baptisé ESTEAM (Évaluation et suivi des travaux de l'entreprise à mission).



★ **Rodolphe Belmer**,  
PDG du Groupe TF1



★ **Ginette de Matha**,  
Juge de l'Asile,  
Ambassadrice honoraire,  
autrice, a publié chez  
Short Édition



★ **Timothée de Fombelle**,  
Écrivain,  
ambassadeur de Short Édition  
depuis le (presque) début



★ **Isabelle Dorey**,  
Déléguée générale de la  
Ligue de l'enseignement des  
Bouches-du-Rhône,  
Client et partenaire  
de Short Édition



★ **Jérémy Lévêque**,  
Chercheur aux Mines  
ParisTech sur la  
responsabilité sociale de  
l'entreprise



★ **Patrick Ropert**,  
Consultant,  
a mis en place le DHC  
dans les gares lorsqu'il  
était président de SNCF  
Gares & Connexions



★ **Roxane Acosta-Hurtado**,  
Responsable de médiation  
culturelle & Éditrice  
chez Short Édition

**L'ESTEAM**, Comité de mission de Short Édition, est chargé du suivi de l'exécution de la mission depuis maintenant 3 ans. Sur ces 24 derniers mois, il a pris la pleine mesure de ce rôle, dans un contexte marqué par de fortes évolutions, tant en termes de remaniement stratégique que de perspectives de développement commercial. Dans ce cadre, le Comité de mission accompagne aussi de ses questionnements et de ses préconisations la marche de l'entreprise dans son engagement de contribuer par « tous moyens et via tous supports, au développement de la lecture et de l'écriture ». Le présent avis vise à souligner quelques-uns des éléments marquants qui ressortent des discussions en séances et du présent rapport.

**En premier lieu**, le Comité de mission note et salue la prise en compte effective des recommandations passées, notamment eu égard à la nécessité d'opérer un choix des indicateurs quantitatifs pertinents pour rendre compte de ses engagements. En retour, le Comité souligne l'importance dans le rapport de conserver des éléments plus qualitatifs qui présentent le contexte et la richesse des activités de Short Édition vis-à-vis de ses différentes promesses statutaires. Nous notons également la volonté de renforcer toujours davantage une démarche de preuve quant à la pertinence de ses actions, à l'instar des démarches d'évaluation d'impact engagées dans le milieu éducatif et hospitalier par exemple.

**En second lieu**, les échanges avec la direction ont donné à voir le caractère multiforme et la complexité des questions afférentes à la maîtrise de la langue et aux multiples facteurs d'exclusion ou d'éloignement de la

lecture et de l'écriture. Dans ce cadre, Short Édition, par le moyen des formats courts développe, de notre point de vue, une approche particulièrement originale de la question et multiplie les expérimentations pour en sonder l'intérêt et la portée auprès de divers publics. Nous accueillons avec intérêt les propositions faites en ce sens, et serons attentifs à leurs développements futurs.

**En troisième lieu**, nous soulignons le souci toujours renouvelé de Short Édition de diriger ses efforts vers des publics fragiles et de conserver le souci de déployer un éventail de solutions innovantes, en termes de pédagogie, de formats et de contenus. Ces choix structurants imposent pour Short Édition d'imaginer des relais de croissance et de partenariats particulièrement originaux, qui se démarquent largement d'une économie des données s'appuyant trop souvent sur des modèles de rémunération prédateurs des individus et de l'environnement.

**En conclusion**, le Comité félicite Short Édition pour le travail accompli pour cette période. Il estime que ce rapport témoigne non seulement des accomplissements de l'entreprise dans un contexte économique post-Covid difficile, mais également de sa promesse renouvelée et transparente de rester fidèle à la mission que la société s'est donnée de poursuivre. Nous encourageons vivement la poursuite de ces initiatives et sommes convaincus que ces efforts contribueront de manière significative à la pérennité et au succès futur de l'entreprise.

2

**L'entreprise,**  
un éditeur engagé

# Profil (au 31 décembre 2023)

**2**  
médias  
complémentaires,  
le papyrus et  
le numérique

**15 000**  
œuvres\*  
pour des lectures  
de moins de  
20 minutes

**600+**  
DHC  
installés

**14**  
personnes

\* contemporaines, jeunesse, classiques

# Vision & Positionnement

Short Édition est un éditeur de littérature générale et de littérature jeunesse qui a inventé un nouveau média de diffusion, le Distributeur d'Histoires Courtes (DHC).



Montréal, hôtel Monsieur Jean

Short Édition porte 3 innovations majeures :

- 1. Le format court comme ligne éditoriale :** tout ce qui se lit d'un trait en quelques minutes – nouvelle, BD courte, poésie... – ; des œuvres complètes pour des lectures courtes, avec comme promesse de pouvoir toujours finir, dans l'instant, l'histoire commencée ;
- 2. L'ouverture de l'écriture à tous comme modèle :** une publication grand public ouverte (1 500 auteurs sous contrat), un comité de lecteurs issu de notre communauté pour la 1<sup>re</sup> sélection des œuvres, et enfin notre équipe éditoriale pour la sélection finale des meilleures œuvres ;
- 3. Le Distributeur d'Histoires Courtes (DHC), comme nouveau média de diffusion de la littérature :** il permet de rapprocher la lecture et l'écriture de tous, partout, tout le temps ; il a été décliné à travers toute une gamme, avec le DHC Original, le DHC abribus, le DHC numérique et le Cub'Édito, pour offrir – dans tous les contextes (accueil de public ou monde académique) et sur tous les supports (papier ou online) – de la littérature courte.

**Propulser la littérature courte partout, tout le temps, sur tout support, est notre cause depuis la création de l'entreprise.**

Pour donner envie de lire.  
C'est devenu notre mission.

# Chronologie



2012, la Matinale de la littérature courte : auteurs de nouvelles et de BD sont invités à une matinée de création littéraire, sous la présidence de David Foerkinos



2016, fan de la 1<sup>re</sup> heure, Francis Ford Coppola vient à la rencontre du DHC à Paris



2021, le Cub'Édito fait son entrée dans l'univers scolaire

## 2011

Création de la communauté des auteurs et des lecteurs via un site internet, avec un modèle gratuit pour les lecteurs (et non intrusif en données personnelles), rémunérateur pour les auteurs (droits), financé par les entreprises et les acteurs institutionnels partenaires (concours écriture, fonds éditorial, podcasts).

## 2013

Création de Short Édition Jeunesse.

## 2015

Invention du Distributeur d'Histoires Courtes, borne connectée déroulant, au hasard et au bout des doigts, des œuvres courtes sur un papyrus.

## 2016

Francis Ford Coppola, 'parrain' du DHC (et désormais actionnaire de Short Édition), en installe dans son café littéraire à San Francisco et dans ses *wineries*.

## 2019

Short Édition décide de devenir une entreprise à mission.

## 2020

Ouverture d'un bureau à Philadelphie, création du Cub'Édito et du Site Édito (soutenu par l'Éducation nationale) pour les écoles, collèges, lycées et médiathèques. Composition du Comité de mission. Choix des indicateurs par le Comité de mission (ESTEAM).

## 2021-2023

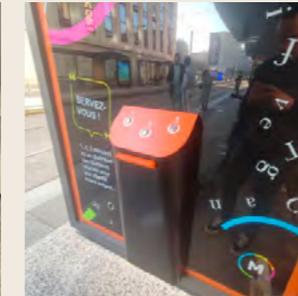
Période de référence du premier rapport de mission.

# Être inventif pour donner envie de lire

## Une gamme tous usages et tous contextes



Le DHC Original, University of Texas, Arlington (US)



Le DHC Atribus, JCDecaux, Grenoble



Le DHC Numérique, qui devient le Disc'Édito en milieu éducatif



Le Cub'Édito, École Gabriel Péri, Goussainville, Val d'Oise



Avec nos (et vos) histoires



Cadeau, c'est gratuit pour le lecteur



Tech sans contact (option)



Eco-friendly



Facile à gérer



Pas de câble, pas de wi-fi



Plug-n-play



Tableau de bord d'administration



Canary Wharf, Crossrail Place, Roofgarden, Londres

## Le papyrus à la demande, c'est très écolo

C'est une bande de papier de 8 cm de large. Le papier, certifié FSC et recyclable, a une bonne main et dit la noblesse de l'écrit et la valeur du cadeau. Avec le process d'impression thermique, pas d'encre, pas de cartouche. Et avec l'impression à la demande, pas de gâchis, le pilon est au repos... alors qu'en France, 1 livre sur 3 et 1 magazine sur 2 sont détruits sans avoir été lus.



CDI Collège Jean Rostand, Arpent, académie de Lyon

## Connecté à une plateforme d'écriture créative

Le Site Édito est le pendant numérique des Distributeurs.

C'est une plateforme collaborative de lecture et d'écriture créative. Aussi simple que possible, cet outil a été mis au point avec des enseignants pour des enseignants.

# Deux apports de valeur

**Donner envie de lire**  
(lecture courte + écriture créative)

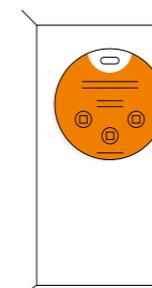


### Le Cub'Édito

pour être mobile dans les écoles, les médiathèques et les accueils de loisirs



**Le Site Édito**  
pour faire écrire



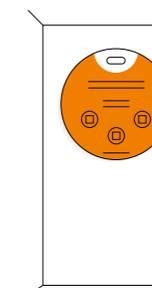
**Le Disc'Édito**  
pour offrir de la lecture sur les murs

**Enrichir l'accueil**  
(distraction + apaisement par l'écrit)

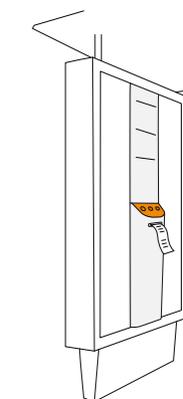


### Le DHC

dans les hôpitaux, les gares, les bâtiments publics ou recevant du public



**Le DHC Numérique**  
pour les lieux d'attente ou de passage



**Le DHC Atribus**  
avec JCDecaux pour le tram et le bus

# Un modèle économique... de missionnaire !

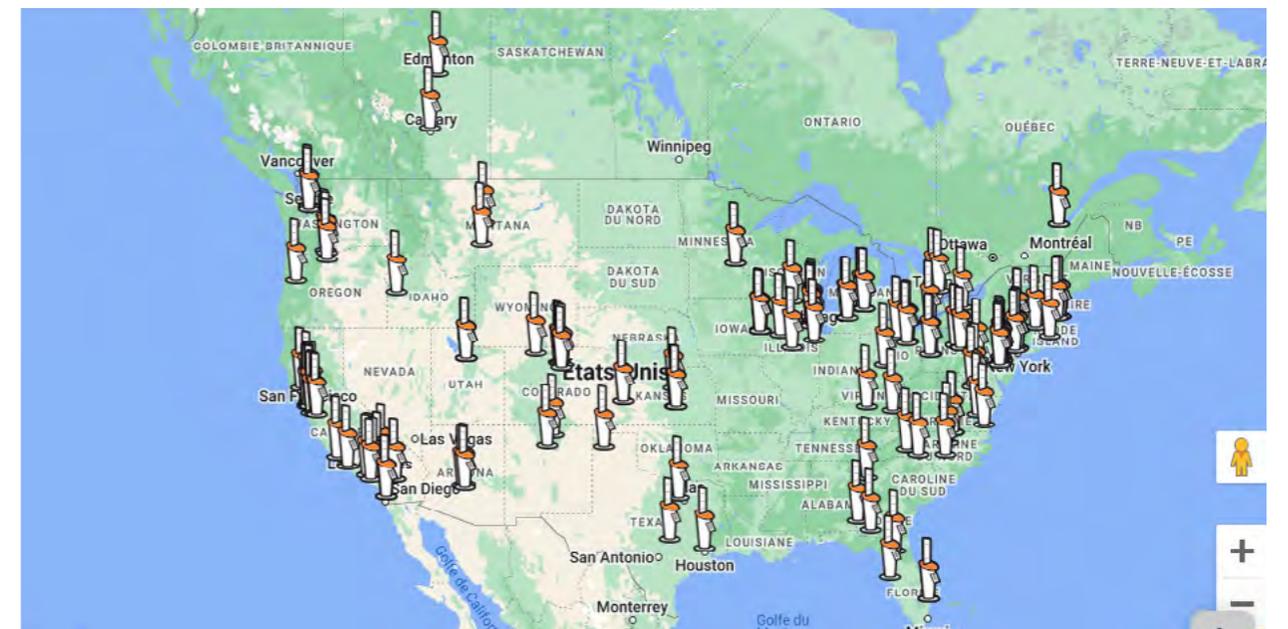
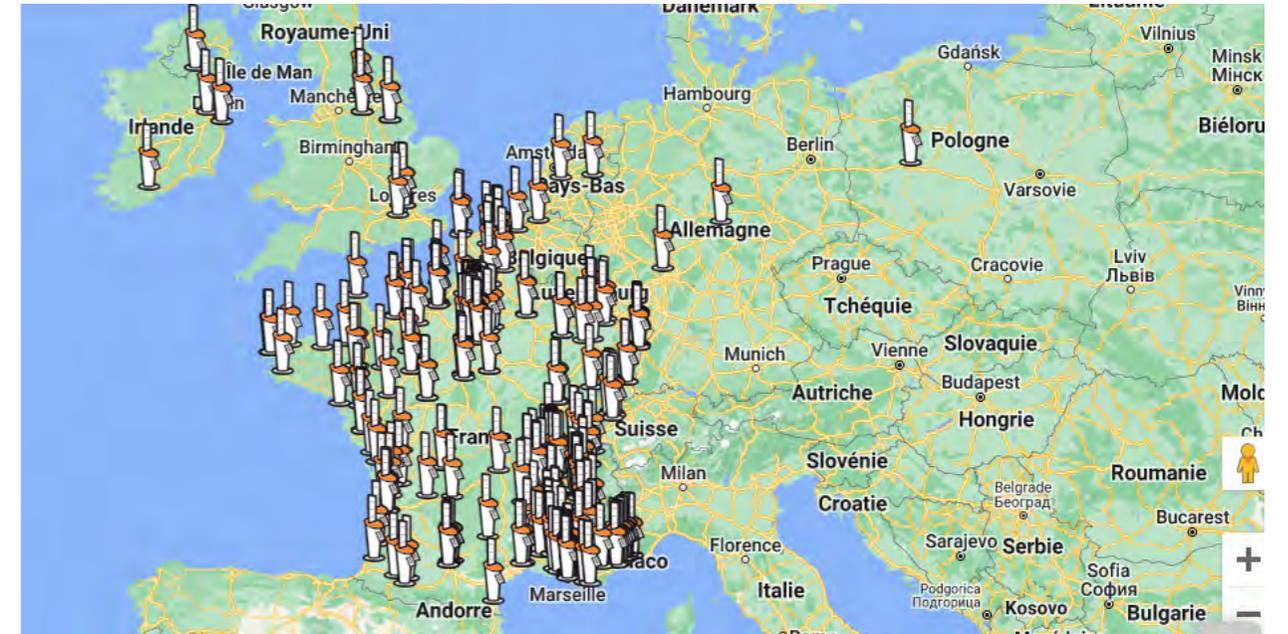
Short Édition travaille prioritairement, avec ses clients et partenaires, sur un modèle économique BtoB et plus souvent BtoG, avec abonnement au dispositif permettant de combiner gratuitement pour le lecteur final et rémunération des créateurs.

Notre DHC ne génère ni data, ni CA (chiffre d'affaires) pour ses clients et partenaires.

Notre DHC, récompensé par un award « Tech for a better world » au CES de Las Vegas, génère de l'immatériel.

Dans le monde académique, nous créons un intérêt souriant pour le monde de l'écrit, la fierté de pouvoir créer et partager, et nous défendons la force de l'histoire.

Et dans la ville – à l'hôpital, en gare, dans l'abribus, à l'accueil d'un bâtiment public – nous créons de la surprise, du plaisir, du respect et de la considération (avec un cadeau qui s'adresse à l'esprit...) et même du lien.



Nos partenaires aux US et au Canada manifestent le même besoin qu'en France de défendre l'écrit et son rôle central dans la formation de l'imagination et de la pensée.

3

**La mission,**  
c'est (vraiment) le cœur  
de notre métier



La Tour du Pin, médiathèque départementale de l'Isère, festival Paysage>Paysages

## La mission dans les statuts

Short Édition a décidé d'inclure dans ses statuts une mission, à la suite de la promulgation de la loi Pacte qui introduit dans le droit français cette notion nouvelle d'entreprise à mission: c'est une structure de droit privé qui à la fois, recherche le profit ET souhaite avoir, à travers sa mission, un impact social et environnemental supérieur à celui seulement lié à son développement économique.

L'article 2 de l'objet de la société Short Édition a donc été enrichi de la mention suivante :

« La société se donne aussi pour mission de contribuer, par tous moyens et via tous supports, au développement de la lecture et de l'écriture. Elle œuvrera pour promouvoir la maîtrise de la langue et le plaisir des mots qui constituent le premier ciment entre les hommes, les aidant à faire société.

Œuvrer pour la maîtrise de la langue, c'est aussi agir pour que chacun – et en particulier chaque jeune – dispose, par le maniement habile de la langue, de l'outil indispensable à son épanouissement professionnel, à son engagement dans la société et à sa reconnaissance par les autres.

La société veut avoir un impact sociétal et environnemental positif et significatif, dans le cadre de ses activités commerciales et opérationnelles. »

### La raison d'être

« La société se donne aussi pour mission de contribuer, par tous moyens et via tous supports, au développement de la lecture et de l'écriture.

...  
La société veut avoir un impact sociétal et environnemental positif et significatif, dans le cadre de ses activités commerciales et opérationnelles. »

**Le décret d'application de mai 21 de la loi introduit l'obligation de déclaration au Greffe de la mission de l'entreprise, la réalisation d'un rapport de mission et d'un audit par un organisme tiers indépendant (OTI).**

Il fait aussi obligation aux entreprises de préciser leur raison d'être et leurs objectifs statutaires.

### Les 3 objectifs stratégiques

1. Promouvoir la lecture en valorisant la littérature courte
2. Promouvoir la lecture chez les jeunes en particulier (6/18 ans) en milieu scolaire et hors milieu scolaire
3. Promouvoir l'écriture de fictions ou de récits pour inviter à entrer dans l'univers des mots





Philadelphie, Department of Human Services, la ville veut parler aux petits lecteurs

# 3 objectifs stratégiques

# 3 indicateurs clés



New Delhi, Tata Consulting valorise le talent de ses salariés dans le cadre de sa politique RSE

## INDICATEUR 1

Le nombre de lectures générées (en ligne et sur papyrus)



Londres, Canary Wharf, le centre commercial qui marie art, culture et station de métro

## INDICATEUR 2

Le nombre de lectures d'œuvres jeunesse générées (en ligne et sur papyrus)



## INDICATEUR 3

Le nombre de créations publiées et partagées (par Short Édition, sous contrat avec rémunération via des droits d'auteur pour toute exploitation, ou par nos partenaires, en publication libre – c'est-à-dire en diffusion restreinte et ne générant pas de recettes – pilotée par le client).



# Les 13 engagements

Ces engagements, qui sont des objectifs opérationnels, doivent permettre d'atteindre les objectifs de notre mission.

OBJECTIFS DE LA MISSION	ENGAGEMENTS	
<b>1. Promouvoir la lecture en valorisant la littérature courte</b>	Faciliter l' <b>accès gratuit</b> à la littérature courte pour tous les publics par tous les médias possibles	1
	Développer de <b>nouveaux outils</b> d'accès à la lecture	2
	Rapprocher la lecture des <b>publics empêchés</b> (hôpitaux, prison...)	3
	Contribuer à la lutte contre l' <b>illettrisme</b> dans le monde professionnel	4
<b>2. Promouvoir la lecture chez les jeunes en particulier (6/18 ans), en milieu scolaire et hors milieu scolaire</b>	Concevoir des <b>outils</b> et dispositifs facilitant le travail des <b>enseignants</b> et des médiateurs pour la promotion de la lecture	5
	Créer des <b>animations</b> (jeux, défis, concours, ateliers, questionnaires...) autour de la lecture en milieu scolaire et hors milieu scolaire	6
	Publier des contenus <b>pour tous</b> les âges et niveaux de compréhension	7
	Rendre la lecture plus facilement accessible aux lecteurs <b>DYS</b>	8
	Engager les <b>allophones</b> dans la pratique de la lecture	9
	Accompagner les politiques d' <b>itinérance de la lecture</b> des collectivités	10
<b>3. Promouvoir l'écriture (de fiction ou de récit) pour inviter à entrer dans l'univers des mots</b>	Développer les <b>outils</b> d'accès et de <b>pratique de l'écriture</b> : nouveaux outils, nouvelles fonctionnalités, nouveaux contenus	11
	Promouvoir l' <b>écriture créative</b> dans l'enseignement primaire, secondaire et supérieur	12
	Promouvoir, avec nos partenaires, l' <b>écriture</b> auprès des jeunes (8 ans à 18 ans) <b>hors milieu scolaire</b>	13

# Le contexte de la mission

**7%**  
de la population adulte  
âgée de 18 à 65 ans  
ayant été scolarisée est  
en situation d'illettrisme.

2 500 000 personnes en métropole sont en situation d'illettrisme. Pour l'Agence nationale de lutte contre l'illettrisme (ANLCI), les troubles de la lecture ont pour origine un manque de familiarité avec la lecture (à la maison) et une expérience douloureuse (le plus souvent à l'école).

**4 à 5%**  
des élèves d'une classe  
d'âge sont dyslexiques.

La Fédération Française des DYS souligne que les troubles DYS peuvent avoir de nombreuses répercussions : mauvaise tenue des cahiers scolaires, difficultés de lecture et d'écriture, absence de goût pour lire et écrire, difficultés d'apprentissage dans de nombreuses matières, etc. Les résultats scolaires de ces enfants ne sont généralement pas à la hauteur des efforts fournis, et leur scolarité est difficile. En outre, cela entraîne une baisse dans l'estime de soi, qui se ressent encore dans la vie professionnelle, notamment dans les processus d'embauche (faire un CV, écrire une lettre de motivation).

**20%**  
des élèves maîtrisent  
mal les savoirs  
fondamentaux à la sortie  
du CM2.

Le ministère de l'Éducation nationale qui publie cette donnée rappelle : « Or, toutes les enquêtes le montrent : la lecture est la clé de la réussite. Une enquête PISA (Programme international pour le suivi des acquis des élèves) indique que 30 minutes de lecture quotidienne permettent des progrès significatifs en français. »



Grenoble, Maison des habitants



Philadelphia, Convention center



Paris, Gare de Lyon



Le papyrus est d'abord un cadeau

4

Les données 2021/2023,  
36 mois en action(s)

# INDICATEUR

DU 1<sup>ER</sup> JANVIER 2021 AU 31 DÉCEMBRE 2023

# 1

Promouvoir la lecture  
en valorisant  
la littérature courte

19 231 787 lectures générées,  
en ligne ou sur papyrus (papier)



Paris, Musée d'Orsay

## Agir, avec nos partenaires, pour tenir nos engagements

### 1 Histoires en gares

75 DHC sont dans les plus grandes gares françaises.

Ils ont distribué plus de 4 millions d'histoires courtes depuis leur mise en place en 2017. Des millions de moments de surprise et de détente. Cette action s'inscrit dans la politique de démocratisation de l'accès à la culture portée par SNCF Gares & Connexions. Elle a aussi traduit l'implication de la SNCF dans la Grande Cause Nationale de la lecture.



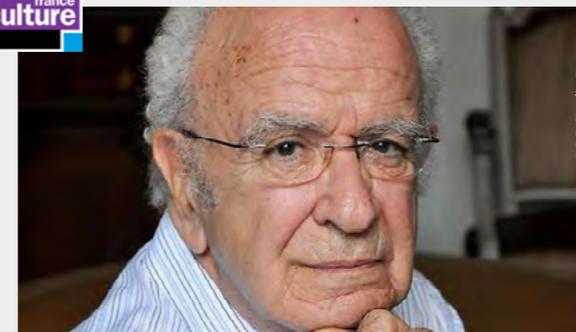
Paris, Gare de Lyon  
jour de grand départ



Tours et SNCF célèbrent Balzac



Le DHC fête la Saint-Valentin



Aldo Naouri, pедиatre

### Dimanche dernier, je prenais le train pour une petite gare de province...

« Dans la salle d'attente il y avait une petite machine que j'avais déjà vue dans d'autres endroits publics mais dont je n'avais pas encore testé l'usage. Pas une machine pour prendre un ticket pour faire la queue à tel ou tel guichet. Pas une machine à café, à chips à bonbons, ou quelque chose de comparable. Pas non plus une machine pour obtenir des étiquettes à apposer sur ses bagages. Non ! Rien de tout cela. C'était une machine à distribuer des histoires. Choisissez d'appuyer sur l'un des trois boutons et l'appareil vous offre sous forme de rouleau, des contes, des poèmes et des nouvelles - à lire d'un trait - en une, trois ou cinq minutes. Je tentais ma chance. Un conte à lire en une minute. C'était parfait pour commencer. L'histoire était très prenante et bien écrite. Je m'en offris une seconde puis une troisième et c'est comme cela que j'ai raté mon train ! »



Grenoble, station de tram Chavant

### 1 Accès gratuit

## Le DHC abribus, une première mondiale !

Le papyrus est entré dans le nouveau design du mobilier urbain ! La smart city ne devra pas seulement être une tech city, elle devra être plus humaine et souriante, rendre la culture plus accessible, inventer la nouvelle mobilité douce, sous tous ses aspects. Et être au service de l'intelligence de tous ! Avec JCDecaux, 9 DHC ont été intégrés au caisson lumineux des abribus et offrent de la lecture aux usagers du réseau de tram et de bus de l'agglomération grenobloise. 155 000 histoires distribuées en 12 mois. Une action bientôt complétée par des DHC numériques dans les 1000 abribus du territoire. Et bientôt étendue à l'agglomération lyonnaise.



Région Sud, lycée Rochas de Beau

### 2 Nouveaux outils

## Création du DHCN

Le dernier né des Distributeurs d'Histoires Courtes est un modèle tout numérique. C'est un disque de 60 cm de diamètre. À poser sur un mur pour proposer de la lecture. Un simple flash de QR code pour une connexion immédiate, sans inscription préalable ni mot de passe, et un accès illimité à des lectures courtes. Il est à l'hôpital, dans les salles d'attente de cabinets médicaux... et dans les lycées ! En milieu académique, il prend le nom de Disc'Édito, complétant le travail du Cub'Édito et du Site Édito. Mini-CDI hors les murs, il offre de la lecture sur les murs des établissements.



Hôpital Privé St-Joseph, Paris

### 3 Publics empêchés

## Promouvoir l'art et la lutte contre l'isolement par la lecture

Pause littéraire et culturelle apportée par les bénévoles de la Fondation Art Explora qui vont à la rencontre des publics empêchés, et lisent des histoires courtes ou racontent des anecdotes autour d'une œuvre d'art. Le DHC et ses papyrus, qui suscitent l'intérêt et font sourire, sont des alliés précieux des bénévoles d'Art Explora pour améliorer la qualité de vie des patients.



### 3 Publics empêchés

## Nouvelles de l'Hôpital

Le programme Nouvelles de l'Hôpital a été lancé en 2023 pour réduire l'anxiété à l'hôpital :

- Celle des patients en intégrant la lecture et l'écriture dans le parcours de soins ;
- Celle des professionnels de santé en leur offrant des temps de lecture et des temps d'écriture... et en atténuant l'inquiétude des patients.

Il est né des retours de praticiens et des chiffres alarmants sur le stress à l'hôpital, qui traduisent ce que nous avons pu observer dans les 32 services hospitaliers avec lesquels nous avons travaillé pendant 7 ans.

Avec nos partenaires de ces services hospitaliers, nous savons l'importance de développer les pratiques de la lecture et de l'écriture dans les établissements de santé.

Le programme (2023-2025) prévoit d'engager au moins un hôpital par département avec l'organisation d'ateliers d'écriture et l'installation d'un Distributeur d'Histoires Courtes au service de la communauté hospitalière.

Ce sont donc 5,5 millions de personnes qui en bénéficieront d'ici 2025, en hôpital ou en établissement médico-social.

« Nouvelles de l'Hôpital » est conduit avec le soutien du Centre National du Livre (création du programme) et du ministère de la Culture (suivi et évaluation) et en partenariat avec l'Institut Hop-Art (relations avec les hôpitaux).

Sciences Po s'associe à ce programme pour organiser la venue d'étudiants au chevet des patients pour des temps de lectures d'histoires, et pour aider à la réalisation de la mesure d'impact qui est menée dans tous les établissements bénéficiaires du programme.



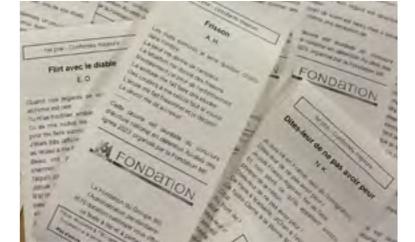
### 3 Publics empêchés

## En prison aussi, lire fait du bien

En partenariat avec la Fondation M6, l'Administration pénitentiaire et l'Éducation nationale, les œuvres des lauréats du concours d'écriture national « Au-delà des lignes » prennent vie sur papyrus : elles sont lues et partagées par les détenus et le public.

En Vendée, afin d'assurer le droit à la lecture, vecteur d'épanouissement et d'inclusion, la Médiathèque départementale a mis un Cub'Édito à disposition des maisons d'arrêt de La Roche-sur-Yon et de Fontenay-le-Comte.

La Ligue de l'enseignement des Pays-de-la-Loire, fait de même en lien avec le Service pénitentiaire d'insertion et de probation (SPIP 85).



«Au-delà des lignes», Fondation M6

### 1 Accès gratuit

## A Hollywood, l'écrit compte aussi !

Les films sont d'abord des scénarios, l'image aussi commence par l'écrit. La Los Angeles Public Library (LAPL), qui ne l'oublie pas, utilise nos dispositifs (DHC et Cub'Édito) pour mener des actions en faveur de la lecture et de l'écriture.

## INDICATEUR

DU 1<sup>ER</sup> JANVIER 2021 AU 31 DÉCEMBRE 2023

# 2

Promouvoir la lecture  
chez les jeunes en particulier  
(6/18 ans), en milieu scolaire  
et hors milieu scolaire

2 778 366 lectures  
d'œuvres jeunesse offertes,  
en ligne ou sur papyrus (papier)



Hôpital Armand-Trousseau, AP-HP

## Agir, avec nos partenaires, pour tenir nos engagements

5 Nouveaux outils

### Le Cub'Édito, lauréat du programme Édu-Up

Le Cub'Édito a été développé avec le soutien du ministère de l'Éducation nationale. C'est un outil flexible, utilisé de l'école élémentaire REP+ au programme d'écriture créative en université (Sciences Po, CentraleSupélec, Harvard...). Le test, lancé dans 24 établissements répartis dans 10 académies a été évalué et jugé positif sur 4 plans : lecture papier, lecture digitale, créations, partage entre enseignants et établissements. L'évaluation interne et le suivi scientifique mis en place à la demande du Comité scientifique, composé d'Inspecteurs d'académie, ont aussi apporté de nombreux enseignements, permettant d'identifier les conditions de réussite maximale sur ces différents aspects.

5 Nouveaux outils

### Le projet Édito pour accompagner, nouvel outil et nouvelles pratiques

Le projet Édito est un dispositif conçu pour faire écrire et pour faire lire des jeunes de 6 à 25 ans sur les temps scolaires et périscolaires.

Au centre de ce dispositif, il y a le Cub'Édito, développé avec le soutien du ministère de l'Éducation nationale dans le cadre du programme Édu-Up et déployé avec la Banque des Territoires dans le cadre du programme Numérique Inclusif Numérique Éducatif.

Pour mettre en œuvre le Projet Édito, nous accompagnons la mise en place du Cub'Édito – suivant les cas et l'ambition du projet – par des animations éditoriales, par des actions d'éducation artistique et culturelle (EAC) et par des formations adaptées aux porteurs de projet.



École Gabriel Péri, Cité Éducative, Goussainville,  
académie de Versailles

## LE PROJET ÉDITO shortédition

FIER D'ÉCRIRE, HEUREUX DE LIRE !

Le Projet Édito, c'est une démarche à laquelle de nombreux acteurs de l'éducation, partenaires et soutiens de Short Édition sont associés pour :

- ▶ Impulser et mener la transition numérique des établissements (écoles, collèges, lycées) ;
- ▶ Amplifier, par le lien entre scolaire et périscolaire, entre établissements et médiathèques, les politiques de réussite éducative, de prévention de l'illettrisme, d'itinérance de la lecture et de réduction des fractures sociales et territoriales ;
- ▶ Enrichir les programmes d'action des Cités éducatives d'une pédagogie de projet autour de l'écriture et la lecture.

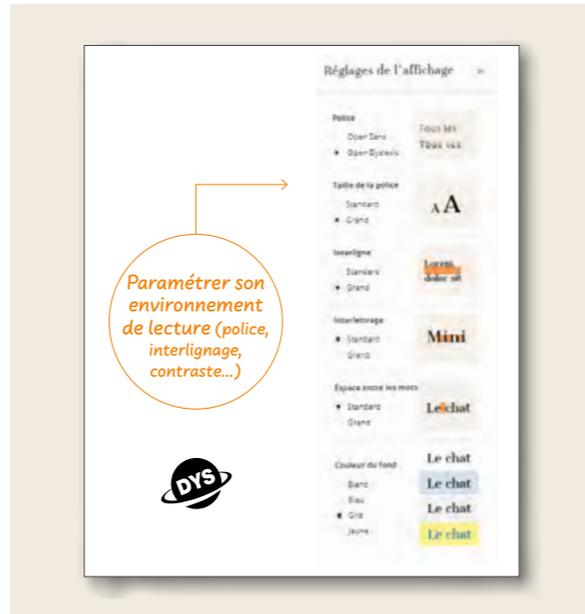


Quart d'heure lecture, atelier d'écriture, création de BD, lecture à voix haute...

**6 Animations**

### Les fiches Édito : l'Édito, ça devient un vrai club... !

Ce sont les fiches d'activité proposées aux enseignants. Et nous mettons en route, à partir de janvier 2024, avec l'académie de Lyon, une plateforme de partages de bonnes pratiques avec création de ressources éducatives libres, autour et à partir des œuvres courtes de Short Édition.



Le mode DYS, mode pour tous

**8 DYS**

### Créer son confort de lecture en ligne et sur papier

Avec le soutien de la Région Auvergne-Rhône-Alpes, Short Édition a développé un module spécifique pour offrir aux lecteurs dyslexiques le confort de lecture sur écran dont ils ont besoin (aide à l'attention, au déchiffrement et à la compréhension).

Ce module sera perfectionné à partir des retours utilisateurs. Il a été complété, pour la lecture papier, par un mode d'impression DYS qui permet à l'enseignant ou au médiateur d'adapter l'offre de lecture à son public.



Collège Jean Rostand, Arpent, académie de Lyon

**9 Allophones**

### Italie, Maghreb et FLE

La professeure documentaliste du collège Jean Rostand a organisé un atelier d'écriture pour 8 jeunes allophones arrivant d'Italie et d'Afrique du Nord. Fort pour les enfants, dont les yeux brillaient de fierté lors de la lecture à voix haute de leur histoire... et lors de l'annonce de leur diffusion dans tout l'établissement ! Fort aussi pour l'enseignante, qui ressent vivement cette énergie positive autour de la pratique du Français langue étrangère (FLE).



Inauguration du Cub'Édito, La Pépinière des Talents, Région AURA

**7 Pour tous**

### Numérique inclusif, numérique éducatif

C'est dans le cadre de l'appel à projets Numérique Inclusif, Numérique Éducatif de la Banque des Territoires que se créent les partenariats avec Nouvelle-Aquitaine, Val d'Oise Numérique, Grand Lyon Métropole et Hauts-de-Seine, puis en Région AURA. Par différents modes opératoires et pour différents publics jeunes : en lycées (agricoles, généraux, technologiques, professionnels), en médiathèque et en collège via le service jeunesse, en écoles... Un peu plus de 49 000 jeunes touchés en 22 mois. Et le combat continue !



Le sport et la culture au féminin avec Nodjiale Myaro, présidente de la LFH (Ligue Féminine de Handball)



Pour tous

## Le sport et la culture au féminin

Avec 5 médailles art et littérature aux JO de Paris de 1924, allier sport et culture faisait partie du rêve olympique de Pierre de Coubertin... même s'il oubliait, hélas, d'inclure les femmes à ce beau projet !

La Fédération Française de Handball féminin et Butagaz ont monté, avec l'aide de Short Édition, un projet associant des clubs de Ligue 1 à un concours d'écriture autour du sport, de ses valeurs d'effort et de ténacité, et de l'attachement aux couleurs d'un territoire. Avec des stars et la ministre des Sports dans le jury. Et de belles créations de sportives, heureuses de voir (enfin) entendus leurs ressentis et (enfin) reconnues leurs qualités d'écriture. Un succès chaque année depuis 2020.



RMN - Grand Palais met l'art au service de la citoyenneté



Animations

## Des histoires d'art et de patrimoine... au service de la citoyenneté

La Réunion des musées nationaux Grand Palais (RMN-GP) a, dans le cadre d'un partenariat avec Short Édition, créé une collection d'œuvres écrites par ses conférencières. Short Édition les édite et les diffuse dans les lieux publics, via les Distributeurs d'Histoires Courtes, et les met à disposition des enseignants pour l'Éducation artistique et culturelle (EAC) au collège et au lycée.

Le partenariat amorcé en 2021, autour du patrimoine, se poursuit et s'élargit avec une approche art et citoyenneté.



Collège Pr Dargent, académie de Lyon



Outils enseignants

## Pour l'égalité filles/garçons dès le collège... et en tiers-lieu

La Métropole du Grand Lyon, avec le soutien de la Banque des Territoires, a équipé 14 collèges. C'est aussi par la mise en valeur de l'intérêt des jeunes filles pour la lecture et de leurs qualités dans la création et l'écriture que Grand Lyon Métropole met en œuvre sa politique de promotion de l'égalité filles/garçons. Par ailleurs, dans le cadre de la stratégie de liens entre établissements scolaires et tiers-lieux pour favoriser la réussite scolaire, les Cubes sont partagés, au gré des besoins, avec des centres sociaux, des centres de vacances et des médiathèques, pendant les vacances scolaires.



Fletcher Library, Palo Alto, CA, USA



Animations

## L'écriture au pays de l'innovation et des écrans

Les écoliers de la Fletcher Middle School, à Palo Alto, au cœur de la Silicon Valley, ont accès à la lecture et la plateforme d'écriture grâce au soutien de la Palo Alto Public Library. La PAPL promeut sur son territoire l'approche lecture/écriture auprès des plus jeunes.

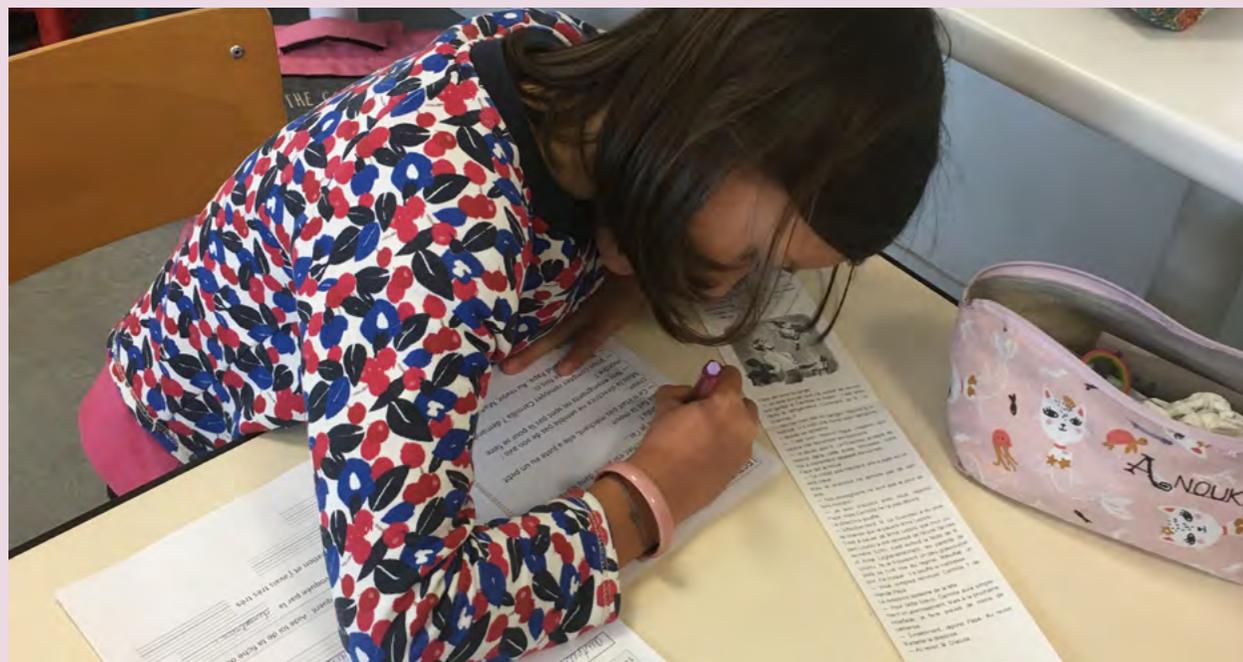
## INDICATEUR

DU 1<sup>ER</sup> JANVIER 2021 AU 31 DÉCEMBRE 2023

# 3

Promouvoir l'écriture  
(de fictions ou de récits)  
pour inviter à entrer  
dans l'univers des mots

## 174 855 créations publiées et partagées



École élémentaire, La Pierre (38)

## Agir, avec nos partenaires, pour tenir nos engagements

11 Nouvelles fonctionnalités 12 Écriture créative en milieu académique

### Innovation dans la forme scolaire

« Bien à l'école » est un projet d'innovation pédagogique et technologique dans la forme scolaire s'appuyant sur des solutions d'apprentissage adaptatif (recours à l'intelligence artificielle au service d'une pédagogie différenciée) et de développement des compétences psychosociales.

Il s'adresse à tous les élèves et plus particulièrement aux élèves en grande difficulté pour prévenir le décrochage scolaire.

Short Édition fait partie des 14 EdTech ayant construit ce très ambitieux projet avec 8 académies (La Réunion, Lyon, Guyane, Martinique, Guadeloupe, Mayotte, Orléans-Tours, Aix-Marseille) et 3 laboratoires de recherche.

Le projet, élaboré pour un déploiement national, prévoit de toucher 500 000 élèves d'ici à 2027.

Short Édition est également partenaire du projet porté par le département du Calvados, « Collège », qui vise à repenser la gestion de l'espace et de la forme scolaire à l'occasion des travaux d'entretien ou de réhabilitation de 35 des 58 collèges du département. Le Cub'Édito servira d'abord pour associer au design du projet, les élèves, les profs et les parents, à travers des histoires sur la vie au collège. Il sera utilisé, dans un second temps, pour promouvoir l'écriture et la lecture.

Ces deux projets sont soutenus par La Banque des Territoires et le ministère de l'Éducation nationale, qui ont lancé l'AMI (Appel à manifestation d'intérêt) « Innovation dans la forme scolaire » fin 2021, dans le cadre du programme France 2030. Il vise à favoriser la transformation de l'enseignement scolaire en finançant des expérimentations permettant de faire évoluer les pratiques et les modes d'organisation, pour mieux répondre aux besoins des élèves.



Atelier d'écriture, classe de 6<sup>e</sup> Collège Montaigne, Goussainville (95)



Création de haikus à l'école, Maurepas (78)



L'écriture au service de l'événement et vice-versa !

13 Écriture créative hors milieu scolaire

### Allier le ski et l'écrit

Le service de la lecture publique du Conseil Savoie Mont Blanc, Savoie-Biblio, a organisé à l'occasion des Championnats du monde de ski 2023 (Méribel et Courchevel) un concours d'écriture, sur le thème de «La Trace», ouvert aux lycéens et collégiens. Plus de 60 établissements ont participé. Les médiathèques équipées de Cub'Édito ont également relayé l'animation et profité de son succès pour renforcer les liens avec les établissements scolaires.

L'opération a été reprogrammée pour 2 nouvelles années sur de nouvelles thématiques autour de la montagne.



Bibliothèque départementale des Bouches-du-Rhône (13)

13 Écriture créative hors milieu scolaire

### Les médiathèques relaient l'appel à la créativité

Nord, Loire, Essonne, Seine-Maritime, Côte-d'Or, Isère, Savoie, Vendée, Bouches-du-Rhône, Saône-et-Loire, Calais, Lille... et on en oublie : toutes les médiathèques jouent un rôle majeur pour l'itinérance de la lecture et la prévention de l'illettrisme. Les Cub'Édito circulent dans les réseaux de médiathèques et des concours, des ateliers d'écriture, des événements, des animations thématiques sont l'occasion de faire le pari de la créativité, de la complémentarité entre lecture et écriture. A Calais, un enfant a demandé un Cub'Édito pour Noël ! Joli cadeau pour les animateurs de projet sur le terrain.



En périscolaire aussi, on écrit pour créer. Orvault (44)

12 13 Écriture créative en milieu académique

### Prévention de l'illettrisme et promotion de la lecture par l'écriture en Cités éducatives

Temps scolaire, périscolaire, extra-scolaire avec les vacances, tout peut être abordé dans le cadre d'une Cité éducative. Et à tous les âges. A Goussainville, Garges-les-Gonnesses, Sarcelles, Annemasse, Aubervilliers, Givors, Aulnay-sous-Bois, l'Hay-les-Roses... nous voyons des professionnels – professeurs des écoles, professeurs de collège, animateurs et parfois même médiathécaires – mobilisés pour stimuler l'écriture, avec la promesse de la publication et d'un partage qui servent de produit dopant !



Formation d'animateurs par Short Édition à Ivry-sur-Seine

13 Écriture créative hors milieu scolaire

### Formation des animateurs pour démultiplier les actions

Le périscolaire est un des enjeux du parcours de réussite scolaire d'un enfant. A Toulouse et à Fos-sur-Mer, les animateurs ont été formés, sur une journée, par l'IFAC, organisme de formation spécialisé (et certifié) partenaire de Short Édition, sur les animations possibles autour de la lecture et de l'écriture.



Julia, étudiante à Sciences Po, Centre d'écriture et de rhétorique

**12** Écriture créative en milieu académique

### Les étudiants aussi sont fiers de (se) prouver qu'ils peuvent créer

Même à Sciences Po et à Harvard, les étudiants sont fiers de créer. A Harvard, ce sont des comics, sous l'égide de la bibliothèque de la Medical School. Et à Sciences Po, ce sont des nouvelles, dans le cadre du centre d'écriture et de rhétorique, avec l'appui d'auteurs en résidence. Il est étonnant (et réjouissant) d'entendre, lors des événements de restitution avec lecture à voix haute, des étudiants de l'institution de la rue Saint-Guillaume expliquer qu'ils ne se croyaient pas capables de créer. Qu'ils en sont, leur papyrus à la main, heureux et fiers ! Les étudiants de Sciences Po engagés dans ce programme d'écriture font aussi – dans le cadre de leur parcours civique – des lectures à des personnes isolées dans les établissements de santé et participent à la réalisation de la mesure d'impact du DHC à l'hôpital.



Hôpital de La Pitié Salpêtrière, AP-HP, l'écriture en oncologie pour adoucir la vie du patient

**13** Écriture créative hors milieu scolaire

### En cancéro, en cardio... et ailleurs, on sait la force des mots

L'atelier d'écriture en milieu hospitalier devient une étape du parcours patient. Le suivi fait apparaître qu'il rend plus agréable le séjour à l'hôpital, associé à une action positive (la découverte d'un jeu ou d'un talent, le partage d'un moment qui n'est pas centré sur le soin...), pour 9 participants sur 10. L'atelier d'écriture est adossé au Distributeur d'Histoires Courtes qui permettra, si le ou la patiente le souhaite, de partager l'histoire créée. Qui n'aura pas forcément à voir avec l'épisode médical. On fait écrire en oncologie, en cardiologie, en psychiatrie, en pédopsychiatrie... Toujours pour le même plaisir partagé, côté auteur-animateur et côté patient-créateur.



Créer et écrire en anglais ? Enjoy!

**12** Écriture créative en milieu académique

### Des ateliers d'écriture en anglais aussi

La création en anglais, c'est aussi un bon moyen de faire marcher sa créativité. Le Département des Yvelines a été le premier de nos partenaires à ouvrir cette voie... qui nous a rappelé que l'idée de créer Short Édition, en 2009, nous était venue de la lecture d'une nouvelle imaginée par un étudiant – devenu co-fondateur de Short Édition – à la demande de son professeur d'anglais à l'École polytechnique !



Salon des ressources numériques du Val d'Oise, Marie Desfossés, professeure au Collège L'Aridlière de Nezant, raconte à ses collègues...

**12** Écriture créative en milieu académique

### Les profs investis avec le numérique !

Un projet d'écriture de nouvelles fantastiques dans une classe de 4ème qui entraîne, par la magie d'un partage des histoires écrites par les élèves, bien organisé par une prof de lettres passionnée de littérature... et de tech, plus de 4800 lectures en ligne, c'est possible ! C'est arrivé dans le département du Val-d'Oise, chez notre premier partenaire en numérique éducatif. Belle récompense... pour tout le monde.

5

**La priorité 2024/2026,**  
continuer le combat...  
en mesurant l'impact social  
de nos actions



Pour une pédagogie de projet

# Évaluer systématiquement

Short Édition souhaite évaluer et mesurer, aussi systématiquement que possible, les actions menées avec ses partenaires et ses clients, et apprécier leur impact social. En combinant données qualitatives et données quantitatives. Nous avons commencé dans le cadre du programme Édu-Up du ministère de l'Éducation nationale (qui a permis de lancer le Cub'Édito), à la demande du Comité scientifique. Nous avons immédiatement mesuré l'intérêt de la démarche pour dépasser nos intuitions et mieux entendre les retours de nos utilisateurs. Mieux comprendre et partager aussi la vraie valeur de notre apport, ses points forts, ses limites et ses pistes d'amélioration.

Pour affiner et mieux cadrer son approche, Short Édition a travaillé avec la Chaire Innovation et Entrepreneuriat Social de l'ESSEC.

## ... mais ne pas en oublier les limites

En préambule, il faut rappeler des évidences qui sont parfois un peu vite mises de côté...

- ▶ La valeur sociale n'est pas objective, déterminée et stable.
- ▶ La valeur sociale est subjective, malléable et variable.
- ▶ S'engager dans une démarche d'évaluation d'impact social nécessite donc d'accepter cette subjectivité et ses conséquences en termes d'incertitude, d'approximation et d'instabilité.

Il en résulte les règles de travail qui président à l'évaluation de l'impact de nos dispositifs et de nos programmes d'action.

### Les limites et les règles

1

Les effets d'une action peuvent être multiples  
nécessité de faire des choix > *résultats incomplets*

2

Les liens de causalité sont nombreux et non univoques  
impossibilité de saisir parfaitement la complexité des liens et interactions > *simplification de la réalité*

3

Les indicateurs choisis ont des limites, liées à nos propres connaissances  
nécessité de faire des hypothèses puis des choix de méthode et d'outils > *interprétation de la réalité*

4

Les choix des impacts à évaluer, de la méthode et des indicateurs sont fondés sur un certain nombre de valeurs et d'intérêts propres aux différentes parties prenantes  
nécessite d'explicitier les valeurs et les intérêts > *évaluation contestable*

Extrait de la méthodologie de la Chaire Innovation et Entrepreneuriat Social de l'ESSEC

# Mesure d'impact en milieu éducatif (janvier 21 – juin 24)



Le suivi et l'évaluation recommandés par le Comité scientifique de l'Éducation nationale a été confié au laboratoire Gériico, de l'Université de Lille 3 et de l'INSPE des Hauts-de-France, sous la responsabilité de Béatrice Micheau.

Il a été lancé dès le début de la mise en place des Cub'Édito dans les établissements, en janvier 21.



## Le suivi

### Méthode

- ▶ Entretiens en face-à-face avec des enseignants
- ▶ Entretiens en face-à-face avec des élèves, seuls ou en groupe
- ▶ Observations en classe
- ▶ Observations pendant les séances de formation des enseignants

### Lieux

Académies de Lyon, Grenoble, Clermont-Ferrand, Lille, Amiens, Versailles

### Niveaux scolaires

Ecole, collège, lycée

### Période

- ▶ Janvier 21 / Juin 23 (sur demande du ministère de l'Éducation nationale)
- ▶ Puis en 23/24 pour un programme en faveur des élèves DYS
- ▶ Mise en place systématique pour toute opération d'envergure en milieu académique.

## L'élève devient auteur, le professeur éditeur

Les premiers résultats ont été présentés au ministère de l'Éducation Nationale et à nos partenaires locaux associés au déploiement de la solution.

**Première conclusion : le changement d'approche pédagogique induite par l'outil** – l'élève devient auteur et le prof devient son éditeur – produit des résultats très positifs signalés par les enseignants et relevés par l'équipe de recherche.

Avec la progression constatée :

- ▶ de l'intérêt de l'élève pour l'écrit
- ▶ de la qualité des écrits de l'élève
- ▶ de la confiance de l'élève dans sa propre capacité à lire et à écrire
- ▶ des pratiques de lecture des élèves impliqués (dans le cadre et après les projets d'écriture avec publication)
- ▶ de la participation et de l'intégration des élèves les plus fragiles (ULIS, DYS, UPE2A, décrocheurs).



Pour les écoliers (Académie de Marseille)



Pour les collégiens, même dans la cour !  
(Académie de Lyon)



Pour les étudiants aussi  
Michigan State University, (US)

## Les autres conclusions

1. Le dispositif est original : pousser l'écriture créative dans le monde académique français, c'est une originalité.
2. Le système est ouvert : il permet de combiner papier et numérique (ce qui correspond à la « vraie vie » des élèves) mais aussi de nombreux usages/champs académiques (la littérature et le français, et d'autres domaines d'utilisation comme les langues ou l'EMI et même parfois les maths).
3. La pratique lecture/écriture autour d'un thème (qui peut être du programme) permet de mieux mémoriser.
4. Il a un très fort intérêt pour la maîtrise de la langue et pour les publics en difficulté (ULIS, UPE2A, école, lycée pro...).
5. Il a aussi un grand intérêt aussi pour les premiers apprentissages du numérique (confirmant l'intérêt du partenariat avec l'ANLCI\* qui y voit aussi un outil de prévention de l'illectronisme).
6. Il permet de combiner une approche innovation dans la forme scolaire et aide au respect des programmes académiques.

\* Agence nationale de lutte contre l'illectronisme (ANLCI)

# Mesure d'impact à l'hôpital (mai 23 – décembre 25)

«Nouvelles de l'Hôpital» est le fruit de 7 années passées aux côtés des personnels de santé et des patients. Pour concevoir et lancer ce projet, nous nous sommes appuyés sur l'expérience acquise dans les 32 services hospitaliers avec lesquels nous travaillons depuis 7 ans, dans 11 départements et 8 régions de France.



Paris, hôpital Armand Trousseau (AP-HP)

## Trois actions de suivi en parallèle

Trois projets de recherche ont été mis en route pour travailler sur le lien entre littérature, bien-être, guérison, empathie, prévention du burn-out et qualité du soin.

**1. Koreis Conseil**, cabinet de conseil et de recherche spécialisé en évaluation d'impact social et en accompagnement de l'innovation sociale, est mandaté pour évaluer l'impact de ce programme sur les patients et les soignants pendant les 3 prochaines années ;

**2. Une équipe de médecins du CHU de Toulouse étudie spécifiquement l'impact du programme sur les professionnels de santé en formation ;** Cette équipe travaille sur les bienfaits de la médecine narrative pour développer l'empathie chez les praticiens, l'intérêt de l'élargissement de la prise en charge du patient, de l'acte thérapeutique aux autres aspects du traitement (prévention, explication, accompagnement psychocomportemental et modalités de suivi). Leur réflexion porte aussi sur le moyen d'intégrer dans la formation des praticiens ces éléments de l'Approche Centrée sur la Personne (ACP) et sur la force de l'écrit, de la narration, pour la rendre plus accessible.

**3. Une équipe de recherche de l'Université Grenoble-Alpes (UGA) travaille spécifiquement sur l'impact du programme sur les patients.**

## Une démarche de temps longs en plusieurs phases

Les différentes questions évaluatives auxquelles la démarche d'étude visera à répondre sont organisées en fonction des deux cibles de l'étude : les soignants et les patients. Ce suivi est réalisé avec le soutien du ministère de la Culture.

Étudier l'efficacité et les effets du dispositif auprès des PATIENTS et leurs FAMILLES

- ▶ **Quels sont les effets et impacts des actions de médiation culturelle sur les patients ?** Les patients ont-ils recours au dispositif ?
- ▶ **Quels sont les effets du dispositif sur le parcours hospitalier des patients ?** Celui-ci contribue-t-il à diminuer l'anxiété et le stress des patients ? Augmente-t-il leur niveau d'acceptation des soins ?
- ▶ **Quels sont les effets en termes d'inclusion culturelle ?** De compétences de lecture ? D'écriture ? Ces actions influencent-elles les pratiques et la fréquence de lecture ? Le goût pour la littérature ? Pour l'écriture ?
- ▶ **Quels effets directs le dispositif Short Édition a-t-il sur les familles des patients ?** Utilisent-ils le dispositif ? Contribue-t-il à réduire leur tension ? Le dispositif a-t-il aussi des effets indirects ?



Hôpital Privé Drôme Ardèche, Inauguration du DHC

Étudier l'efficacité et les effets du dispositif auprès des SOIGNANTS et des ÉTABLISSEMENTS DE SANTÉ

- ▶ **Quels sont les effets du Distributeur d'Histoires courtes et des actions de médiation culturelle sur le travail quotidien des soignants ?** Le dispositif Short Édition simplifie-t-il la vie des soignants ? Permet-il une amélioration de leur qualité de vie au travail ? Le dispositif contribue-t-il à diminuer le niveau de tension ? Les agressions verbales subies ? Quels sont les effets indirects sur leur situation personnelle et professionnelle ?
- ▶ **Quels sont les effets de la mise en place du dispositif Short Édition sur le fonctionnement des établissements de santé ?** En termes de gestion RH et de management ? En termes de niveau de satisfaction des patients concernant leur prise en charge ? En termes d'attractivité pour les soignants ?



Hôpital Privé Drôme Ardèche, les soignants approuvent !

Étudier la SPÉCIFICITÉ et la PERTINENCE du dispositif auprès des différentes parties prenantes

- ▶ **Le dispositif est-il adapté aux besoins des patients ?** Aux besoins des autres parties-prenantes ?
- ▶ **Quelles sont les spécificités du dispositif ?** Qu'apporte-t-il aux établissements par rapport à d'autres programmes existants ?
- ▶ **Quels sont les facteurs clés de succès** qui permettent au dispositif de générer les effets attendus, à conserver pour son déploiement ? **Quelles évolutions ou adaptations** du dispositif pourraient être envisagées pour en maximiser les effets dans le cadre de son déploiement ?

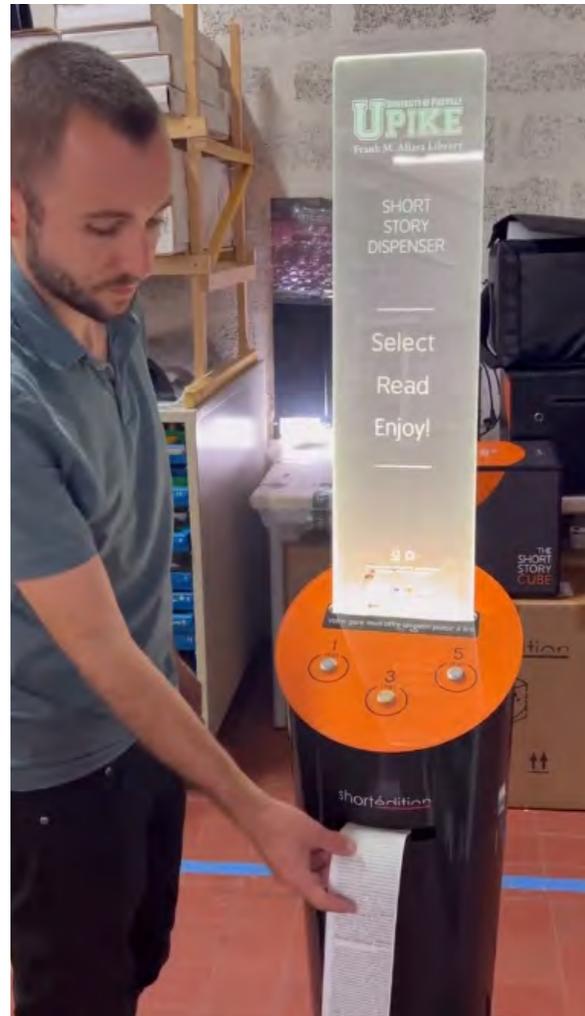


Atelier d'écriture «Nouvelles de l'Hôpital»

6

Notre empreinte  
environnementale,  
légère, légère !

# Combiner impact social et attention environnementale : le bilan carbone de Short Édition



Thomas (production), à l'atelier, à Grenoble

Short Édition a inscrit dans son objet vouloir avoir un impact social et environnemental positif... L'éditeur est une (très) petite entreprise mais il nous a semblé important, pour être cohérent, de faire un état des lieux et de pouvoir ainsi nous donner des pistes d'améliorations.

Le premier bilan carbone de Short Édition a été réalisé pour l'année civile 2022.

Nous avons utilisé une méthodologie reconnue internationalement pour évaluer notre empreinte carbone, qui comprenait la collecte de données sur les émissions directes et indirectes liées à nos activités.

En se référant aux postes d'émissions de la norme ISO 14069 ainsi qu'à la méthode "bilan carbone", nous avons pu calculer notre bilan carbone en interne.

Les émissions carbone ont été réparties sur 3 "scopes":

- Scope 1: Les émissions directes (chauffage, véhicules, ...)
- Scope 2: Les émissions indirectes liées à l'énergie (consommation électrique, chaleur, ...)
- Scope 3: Toutes les autres émissions indirectes (cycle de vie du produit, déplacements, ...)

Le total obtenu s'élève à 189 tonnes de CO<sub>2</sub>eq pour l'année 2022 avec une émission de 120 grammes/euro de chiffre d'affaires nous plaçant bien en dessous des services d'éditions évalués à 280 grammes/euro de chiffre d'affaires.

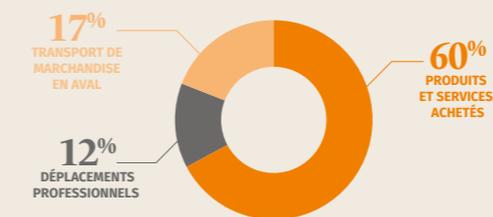
## Entreprise adaptée... à nos besoins

Short Édition a confié la dernière étape de l'assemblage de ses Distributeurs connectés à une entreprise grenobloise, SNI, qui emploie 30 personnes. Spécialisée dans le câblage électrique, SNI prône la formation des personnes éloignées de l'emploi.

# Émission totale



## Répartition des émissions de CO<sub>2</sub>



## Voici par ordre d'impact les différentes orientations qui vont être mises en place afin d'atteindre l'objectif d'une transition bas carbone :

1. Limiter les exports de marchandises vers l'étranger avec l'usage de fournisseurs américains
2. Modérer les déplacements professionnels par voie aérienne
3. Réduire l'achat de service et produits

## Imagés, conçus et fabriqués en France

Les produits Short Édition sont produits en France. Design, graphisme, verrerie, tôlerie, électronique embarquée, faisceaux électriques, assemblage, contrôle qualité, conditionnement, stockage, préparation et expédition; tout se passe en France – majoritairement en Auvergne-Rhône-Alpes, et les matériaux représentant 75% de la valeur de nos Distributeurs, sont produits en France.

## Comparaison «facteur monétaire»



## Comparaison «entreprises»



A large, stylized orange number '7' is positioned on the left side of the slide, set against a dark grey circular background that overlaps an orange vertical bar.

**L'avis**  
de l'Organisme tiers  
indépendant (OTI)

Remise semestrielle du prix de création littéraire Ursula Moray Williams, Timaru District Libraries, NZ : 5 lauréats très enthousiastes à l'idée d'imprimer leurs histoires via le Cub'Édito.



## Avis sur la vérification de l'exécution des objectifs sociaux et environnementaux

Période allant du 1<sup>er</sup> janvier 2021 au 31 décembre 2023

### Aux associés,

En notre qualité d'Organisme tiers indépendant (« tierce partie »), dont la recevabilité de la demande d'accréditation a été admise par le COFRAC, nous avons mené des travaux visant à formuler un avis motivé exprimant une conclusion d'assurance modérée sur les informations historiques liées à l'exécution des objectifs sociaux et environnementaux que votre entité s'est fixés sur le périmètre concerné par la qualité de société à mission telles que présentées dans le rapport de mission et relatives à la période allant du 01/01/2021 au 31/12/2023.

### RESPONSABILITÉ DE L'ENTITÉ

Il appartient à l'entité de constituer un comité de mission chargé d'établir annuellement un rapport en application des dispositions de l'article L. 210-10 du code de commerce et de concevoir, mettre en œuvre et maintenir un contrôle interne sur les informations pertinentes pour la préparation du rapport du comité de mission ainsi que de mettre en place le contrôle interne qu'elle estime nécessaire à l'établissement des informations liées à l'exécution des objectifs sociaux et environnementaux ne comportant pas d'anomalies significatives, que celles-ci proviennent de fraudes ou résultant d'erreurs.

Il appartient au comité de mission d'établir son rapport en s'appuyant sur les informations liées à l'exécution des objectifs sociaux et environnementaux transmises par l'entité et en procédant à toute vérification qu'il juge opportune. Le rapport de mission est joint au rapport de gestion.

### DISPOSITIONS RÉGLEMENTAIRES ET DOCTRINE PROFESSIONNELLE APPLICABLE

Nos travaux décrits ci-après ont été effectués conformément aux dispositions de l'article R. 210-21 du code de commerce et de la norme ISO 17029 intitulé «Évaluation de la conformité - Principes généraux et exigences pour les organismes de validation et de vérification».

### INDÉPENDANCE ET CONTRÔLE QUALITÉ

Notre indépendance est définie par les dispositions prévues à l'article L. 822-11-3 du code de commerce. Par ailleurs, nous avons mis en place un système de contrôle qualité qui comprend des politiques et des procédures documentées visant à assurer le respect des textes légaux et réglementaires applicables. Nous appliquons un programme disponible sur demande (version 1 du 15 janvier 2024).

### RESPONSABILITÉ DE L'ORGANISME TIERS INDÉPENDANT

En application des dispositions de l'article R. 210-21 du code de commerce, il nous appartient, sur la base de nos travaux, de formuler un avis motivé exprimant une conclusion d'assurance modérée sur le respect par l'entité des objectifs sociaux et environnementaux qu'elle s'est fixés sur le périmètre concerné par la qualité de société à mission. N'ayant pas été impliqués dans la préparation de l'information liée à l'exécution des objectifs sociaux et environnementaux, nous sommes en mesure de formuler une conclusion indépendante d'assurance modérée sur ladite information.

### PRÉPARATION DES INFORMATIONS LIÉES A L'EXÉCUTION DES OBJECTIFS SOCIAUX ET ENVIRONNEMENTAUX

L'absence de cadre de référence généralement accepté et communément utilisé ou de pratiques établies sur lesquels s'appuyer pour évaluer et mesurer les informations liées à l'exécution des objectifs sociaux et environnementaux permet d'utiliser des techniques de mesure différentes, mais acceptables, pouvant affecter la comparabilité entre les entités et dans le temps.

Par conséquent, les informations liées à l'exécution des objectifs sociaux et environnementaux doivent être lues et comprises en se référant au rapport de mission.

### LIMITES INHÉRENTES A LA PRÉPARATION DES INFORMATIONS LIÉES A L'EXÉCUTION DES OBJECTIFS SOCIAUX ET ENVIRONNEMENTAUX

Les informations peuvent être sujettes à une incertitude inhérente à l'état des connaissances scientifiques ou véconomiques et à la qualité des données externes utilisées. Certaines informations présentées sont sensibles aux choix méthodologiques, hypothèses et/ou estimations retenues pour leur établissement.

### NATURE ET ÉTENDUE DES TRAVAUX

Nous avons planifié et effectué nos travaux en prenant en compte le risque d'anomalies significatives sur les informations relatives à l'exécution des objectifs sociaux et environnementaux que l'entité se donne pour mission de poursuivre sur le périmètre concerné par la qualité de société à mission.

Nous estimons que les procédures que nous avons menées en exerçant notre jugement professionnel nous permettent de formuler une conclusion d'assurance modérée.

Nous avons pris connaissance des activités de l'entité sur le périmètre concerné par la qualité de société à mission, de la formulation de sa raison d'être ainsi que ses enjeux sociaux et environnementaux.

### Nos travaux ont porté sur :

- l'analyse du modèle de mission (contenant la raison d'être de l'entité précisée dans ses statuts, les objectifs sociaux et environnementaux retenus en application du 2° de l'article L. 210 10 et inscrits dans ses statuts, la déclinaison de ces objectifs en résultats et le cas échéant, les objectifs opérationnels et indicateurs clés de suivi);
- la revue de l'adéquation des moyens;
- la revue de l'atteinte des objectifs sociaux et environnementaux retenus en application du 2° de l'article L. 210 10 et inscrits dans ses statuts.

### Concernant l'analyse du modèle de mission :

- nous avons vérifié la présence dans les statuts de la raison d'être et des objectifs sociaux et environnementaux, la présence de la mention de la qualité de société à mission sur le Kbis;
- nous avons vérifié la présence d'un salarié dans le comité de mission;
- nous avons fait une relecture critique du rapport de mission;
- nous avons revu la cohérence du modèle de mission (cohérence entre la raison d'être, les objectifs sociaux et environnementaux, les résultats et le cas échéant les objectifs opérationnels et indicateurs clés de suivi);
- nous avons apprécié la cohérence entre le modèle de mission et l'activité de la société au regard de ses enjeux sociaux et environnementaux;
- nous avons interrogé l'organe en charge de la gestion de la société sur la mise en place de la qualité de société à mission et la manière dont la société exécute ses objectifs sociaux et environnementaux.

### Concernant l'adéquation des moyens :

- nous nous sommes enquis de l'existence d'actions menées et de moyens affectés à l'exécution des objectifs sociaux et environnementaux;
- nous avons identifié des preuves à collecter sur une partie de ces moyens et actions puis réalisés, le cas échéant des tests sur la cohérence des évolutions et des tests de détail consistant à vérifier la correcte application des définitions et procédures et à rapprocher les données des preuves;
- nous avons interrogé des parties prenantes sur les actions menées et les moyens affectés au regard de l'évolution des affaires sur la période.

### Concernant l'atteinte des objectifs :

- nous nous sommes enquis de l'existence de mesures des résultats (données historiques qualitatives ou quantitatives sous forme d'objectifs opérationnels et/ou d'indicateurs clés de suivi) atteints par la société à la fin de la période couverte par la vérification pour chaque objectif social et environnemental;
- nous avons revu les procédures de mesure de ces résultats (procédures de collecte, de compilation, d'élaboration, de traitement et de contrôle) et le périmètre de ces résultats;
- nous avons identifié des preuves à collecter sur une partie des résultats (qualitatifs et quantitatifs). Pour les résultats quantitatifs, nous avons réalisé des tests sur la cohérence des évolutions et des tests de détail portant sur les indicateurs présentés dans le rapport de mission;
- nous nous sommes enquis de l'appréciation de l'exécution des objectifs sociaux et environnementaux auprès du comité de mission;
- nous avons corroboré ces informations collectées avec la perception qu'ont les parties prenantes des effets et impacts sur l'entité;
- nous avons vérifié la bonne atteinte des résultats à la fin de la période couverte par la vérification pour chaque objectif social et environnemental et le cas échéant, l'existence de circonstances extérieures à la société ayant affecté le respect de ces objectifs.

Les procédures mises en œuvre dans le cadre d'une assurance modérée sont moins étendues que celles requises pour une assurance raisonnable effectuée selon les normes

d'exercice professionnel applicables en France; une assurance de niveau supérieur aurait nécessité des travaux de vérification plus étendus.

### MOYENS ET RESSOURCES

Nos travaux ont mobilisé les compétences de deux personnes et se sont déroulés principalement entre les mois de novembre 2023 et janvier 2024 sur une durée totale d'intervention de 10 semaines.

### CONCLUSION

Sur la base des procédures que nous avons mises en œuvre, comme décrit dans la partie « Nature et étendue des travaux », et des éléments que nous avons collectés, nous n'avons pas relevé d'anomalie significative de nature à remettre en cause, sur le périmètre concerné par la qualité de société à mission et à la fin de la période couverte par notre vérification :  
– le fait que l'entité ait atteint les objectifs opérationnels qu'elle a définis, pour chaque objectif social ou environnemental retenu en application du 2° de l'article L. 210-10 et inscrit dans ses statuts, et que  
– par conséquent, la société SHORT ÉDITION respecte chacun des objectifs sociaux et environnementaux qu'elle s'est donné pour mission de poursuivre, en cohérence avec sa raison d'être et son activité au regard de ses enjeux sociaux et environnementaux.

### COMMENTAIRES

Sans remettre en cause la conclusion exprimée ci-dessus, nous formulons le commentaire suivant : SHORT ÉDITION n'a pas défini de trajectoire cible pour les indicateurs quantitatifs produits dans le rapport de mission. S'agissant du premier exercice de reporting, nous avons considéré que l'absence de trajectoire cible ne remettait pas en cause l'atteinte globale des objectifs.

Paris, le 22 janvier 2024

Grégoire de Silvestre  
Associé



# Annexe

## Le choix des indicateurs effectué par l'ESTEAM

lors de la réunion du 20 septembre 2020

1. La formule d'un nombre très réduit d'indicateurs, qui seront le cœur du suivi d'évaluation et de suivi du travail de Short Édition en faveur de sa mission, est retenue. L'objectif est d'en faciliter la lisibilité et le suivi dans le temps et d'en rendre plus facile aussi le partage au sein de l'entreprise et avec les partenaires de l'entreprise.
2. Parmi les 23 indicateurs chiffrés proposés et préparés pour discussion par Short Édition, il est décidé d'en retenir 3 : le nombre total de lectures générées, le nombre de lectures d'œuvres jeunesse générées, et le nombre de travaux et de créations travaillés, publiés et partagés.
3. Ces indicateurs correspondent au cœur de la mission de Short Édition. Ils agrégeront les données de l'activité de Short Édition en langue française, en langue anglaise et dans toute autre langue.
4. D'autres éléments chiffrés pourront être mentionnés dans une rubrique « commentaires, données qualitatives, actions réalisées » qui complétera les indicateurs. Les éléments évoqués pourront ainsi évoluer d'une année sur l'autre.
5. Les aspects suivants relèveront ainsi de ce suivi qualitatif:
  - le levier de la gratuité (il pourra être mentionné en commentaire, puisque c'est un moyen d'action qui est une spécificité de Short Édition, mais qu'il ne fait pas partie de l'objet de sa mission);
  - les efforts d'animation de la communauté (concours, événements spécifiques);
  - la promotion de la langue française dans le monde;
  - les écoutes de podcasts;
  - la place des droits d'auteur dans le modèle économique de Short Édition et la distinction entre auteurs sous contrat (dont les œuvres font l'objet d'une exploitation économique) et ceux qui ne le sont pas (publication libre sur les sites Édito des clients, pas de droits d'exploitation pour Short Édition, pas de recettes et donc pas de droits d'auteurs);
  - les innovations techniques (les nouveaux produits comme le Cub'Édito ou le DHC outdoor, nouvelles fonctionnalités sur le site, comme l'outil d'accompagnement à l'écriture pour les auteurs du site et pour les enseignants);
  - les établissements ou les collectivités partenaires;
  - la production d'écrits jeunesse par les jeunes, les 8/12 ans mais aussi les 12/18 ans.
6. Le travail auprès de publics défavorisés ou empêchés (jeunes en difficulté, DYS, hôpitaux, prisons...), fera aussi partie du volet qualitatif de l'action de Short Édition autour de sa mission.



*Le choix du temps de lecture et l'aléatoire  
pour une expérience ludique de la lecture*

© Short Édition janvier 2024  
short-edition.com  
mise en page : Polart Graphic  
impression : Imprimerie Notre-Dame

© photos : couverture et p. 48 : Nicolas Gumery, p. 16 & 24 : Olivier Alexandre, p. 15 : Jules Peyron – Place Gre'net  
p. 22 : Stéphanie Nelson, p. 30 : Sophie Crépy Boegly, Musée d'Orsay, p. 39 : Lyon Mag  
p. 44 : Sciences Po, p. 51 : Ligue 13, p. 52 : Laurence Dentinger, p. 53 : HPDA

Short Édition, créé en 2011, est un éditeur de littérature courte – tout ce qui se lit d’un trait en quelques minutes (micro-nouvelles, BD courtes, poésies).

Inventeur du Distributeur d’Histoires Courtes, Short Édition est une entreprise à mission qui œuvre en milieu éducatif (de l’école à l’université et en médiathèque) et dans les lieux accueillant du public (hôpitaux, gares, autres bâtiments publics, abribus...), pour promouvoir la lecture et l’écriture. En agissant sur la base d’un modèle de développement permettant de combiner la lecture gratuite pour le lecteur final et la rémunération de ses auteurs sous contrat.

Voici notre rapport de mission 2021/2023, le témoignage de notre engagement et le bilan de nos actions, en France et dans le monde, du 1<sup>er</sup> janvier 2021 au 31 décembre 2023.

Il a été validé par notre Comité de mission, l’ESTEAM (Évaluation et suivi du travail de l’entreprise à mission), puis audité et validé par un Organisme tiers indépendant (OTI).

Ça se lit presque comme une histoire, alors bonne lecture !

shortédition

L’éditeur inventeur  
du Distributeur d’Histoires Courtes

SHORT ÉDITION EST UNE ENTREPRISE À MISSION



GRENOBLE



PARIS



PHILADELPHIA